

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 30. Juni 2021

pr suisse Generalversammlung 2021 in Biel-Bienne: Wiederwahl Alberto Stival als Präsident von pr suisse

An der kürzlich in der Tissot Arena abgehaltenen Generalversammlung von pr suisse, dem Schweizerischen Public Relations Verband SPRV mit rund 1'300 PR- und Kommunikationsprofis, wurde der Tessiner Alberto Stival zum Präsidenten wiedergewählt. Die Generalversammlung stimmte allen Anträgen des Zentralvorstands zu.

Neben den ordentlichen Traktanden stand die Wiederwahl des Präsidenten an. Die Generalversammlung folgte dem Wahlvorschlag des Zentralvorstands und wählte Alberto Stival für ein weiteres Jahr zum Präsidenten von pr suisse.

Neue Mitglieder des Zentralvorstands

Neu im Zentralvorstand (ZV) willkommen geheissen werden Dominik Allemann, Präsident ZPRG, Nik Eugster, Präsident BPRG, Romain Pittet, Co-Präsident SRRP. Sie gehören ex officio dem ZV an.

Die folgenden Vorstandsmitglieder werden für ein weiteres Jahr ihre Regionalgesellschaft im Zentralvorstand vertreten: Regula Ruetz, Präsidentin NPRG, Anita Schweizer, Präsidentin PROL, Simone Bianchi, Präsident STRP, Olivier Burger, Präsident ZSPR sowie Corinne Druey, die seit 1. Januar 2021 Präsidentin der SPRV-Prüfungskommission ist.

Der Zentralvorstand bedankt sich bei Christian Wick für sein langjähriges Engagement für den Dachverband und speziell für die interimsmässige Führung des Zentralvorstand von 2019–2020.

Dank gebührt auch Hertha Baumann und Barbara Meier, die sich als Delegierte der SRRP resp. der BPRG im Zentralvorstand engagiert haben.

Kontakt:

Alberto Stival, Präsident pr suisse
Tel. Geschäftsstelle: +41 43 810 06 56
president@prsuisse.ch

Über pr suisse – Schweizerischer Public Relations Verband SPRV

pr suisse ist der Schweizer Berufsverband der PR- und Kommunikationsprofis mit rund 1'300 Mitgliedern. Er umfasst als einzige Branchenorganisation Vertreter von Agenturen, Unternehmen, Organisationen und Verwaltung und ist der repräsentative Interessenvertreter der Schweizer PR-Branche. Zu den Hauptaufgaben zählen die Förderung des Ansehens des Berufsstandes, der Akzeptanz der Public Relations, der Anerkennung der Branche in der Öffentlichkeit und einer qualitativ einwandfreien Aus- und Weiterbildung.

www.prsuisse.ch